

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт математики, физики, информатики и технологии  
Кафедра теории и методики обучения физике, технологии  
и мультимедийной дидактике

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ**

выпускная квалификационная работа  
по направлению 050100.62 – «Педагогическое образование»  
профиль «Технология и предпринимательство»

Работа рекомендована к защите  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Усольцев А.П.

Исполнитель:

Савельев Алексей Викторович,  
студент 51 группы заочного  
отделения

Научный руководитель:

Зуев Петр Владимирович, д.п.н.,  
профессор

оценка: \_\_\_\_\_

дата

подпись

Екатеринбург 2017 г.

## **Содержание**

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>1. Организация предпринимательской деятельности учащихся</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Основные понятия предпринимательской деятельности учащихся</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Влияние предпринимательской деятельности на формирование позитивных качеств учащихся</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Методика организации предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии</b>	<b>14</b>
<b>2. Модель деятельности учителя при организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Роль учителя при мотивации учащихся на организацию предпринимательской деятельности при обучении технологии.</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Этапы реализации предпринимательской деятельности</b>	<b>24</b>
<b>2.3. Способы организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии</b>	<b>30</b>
<b>3. Педагогический эксперимент</b>	<b>35</b>
<b>3.1. Общие сведения о педагогическом эксперименте</b>	<b>33</b>
<b>3.2. Констатирующий эксперимент</b>	<b>34</b>
<b>3.3. Обучающий эксперимент</b>	<b>37</b>
<b>3.4. Контрольный эксперимент</b>	<b>39</b>
<b>Заключение</b>	<b>44</b>
<b>Список литературы</b>	<b>47</b>

## Введение

С переходом на рыночные отношения в экономике и личностно-ориентированную парадигму образования изменились требования к учащимся. От них требуется: способность профессионально самоопределяться, проводить анализ экономической обстановки в стране. В связи с этим, в программе модернизации российского образования от современной школы требуется большая работа по подготовке и воспитанию делового человека-личности с развитым культурно-нравственным творческим началом и экономическим мышлением. Понятие «деловая личность» рассматривается при этом как перспективная модель готовности человека к новому типу профессионально-трудовой, предпринимательской деятельности в условиях рынка. Учащиеся должны обладать потенциальными возможностями для ее успешной реализации [8.стр.82].

Успешное формирование личности в современной школе может осуществляться только на основе разумно организованного соединения учебно-воспитательной работы с практической трудовой деятельностью. Передовые представители философской и педагогической мысли видели в труде большую преобразующую силу, которая обеспечивает прогрессивное развитие как общества в целом, так и каждого человека в отдельности.

Проблема обучения предпринимательской деятельности всегда была актуальна. Немало ценных идей по этой проблеме содержится в трудах – А. С. Макаренко, В. Д. Симоненко, П. Р. Атутова, Г. И. Кругликова. Несмотря на это проблема организации предпринимательской деятельности учащихся разработана недостаточно. В связи с этим в практике работы школ существует ряд противоречий.

Одни учителя считают, что организация предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии необходима, так как эта деятельность формирует в учащихся деловую личность.

Другие же преподаватели технологии опровергают эту точку зрения, так как во многих школах отсутствуют современные учебно-методические материалы, что создает определенные сложности при уяснении теоретических основ предпринимательской деятельности. А также теоретическая подготовка учителей не соответствует требованиям практики сегодняшнего дня.

Объектом исследования является процесс обучения технологии в школе.

Предметом исследования является процесс формирования у учащихся умений организовывать и осуществлять предпринимательскую деятельность.

Цель – на основе анализа психолого-педагогической и научно-методической литературы разработать методику организации предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии.

Нами сформулирована рабочая гипотеза: если в процессе обучения технологии формировать у обучаемых представления о предпринимательской деятельности, то учащиеся будут знать основные понятия предпринимательской деятельности, уметь ее осуществлять и организовывать.

Задачи исследования:

- проанализировать психолого-педагогическую и научно- методическую литературу по теме «Организация предпринимательской деятельности учащихся»,
- разработать методику организации предпринимательской деятельности учащихся для повышения эффективности трудовой подготовки школьников.

В ходе эксперимента были применены следующие методы исследования:

Теоретические:

- анализ психолого-педагогической литературы, методических трудов по теме исследования;

Практические:

- наблюдение за учебно-воспитательным процессом, беседа, анкетирование и опрос учащихся, педагогов технологии, администрации ОУ, родителей учащихся;
- констатирующий, обучающий, контрольный эксперименты.

Исследования проводились в МАОУ СОШ № 22 г. Верхняя Пышма. В ходе эксперимента участвовали учащиеся 11-го класса в количестве 20-ти человек. Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения. Общий объем работы состоит из 46 листов, 7-ми таблиц, список литературы включает 31 источник.

# **1. Организация предпринимательской деятельности учащихся**

## **1.1. Основные понятия предпринимательской деятельности учащихся.**

В параграфе будут рассмотрены понятия предпринимательской деятельности учащихся, выявляющие сущность ее организации.

В условиях изменения в России общественно-экономической формации, с переходом от монополии государственной собственности к многоукладности ее форм, от командно-административной системы руководства к экономическим методам, управления кардинально меняются характер и цели труда и, соответственно, формы и методы профессиональной ориентации, профессионального образования и подготовки учащихся к самостоятельной жизнедеятельности [9.стр.35].

От молодых людей, вступающей сегодня в жизнь, требуются, во-первых, способности к профессиональному самоопределению и осуществлению жизнедеятельности в постоянно меняющихся условиях, а во-вторых, умения проводить объективный анализ, динамично меняющейся социокультурной и экономической ситуации в стране, осуществлять проектно-программную деятельность, направленную на формирование новых источников ресурсов, постоянный напряженный труд для создания «островков стабильности» в смысле организации своими силами производства, развитие сферы услуг, гарантирующих трудоустройство и создание дополнительных рабочих мест. Иными словами, необходима планомерная и оперативная работа по предпринимательской подготовке учащихся и молодежи.

Фактически именно эту потребность фиксирует в своих исследованиях большинство современных ученых, работающих в области экономического образования, профессиональной ориентации и профессиональной подготовки учащихся. В стратегическом плане речь идет о подготовке поколения людей,

способных наращивать финансово-экономические, научные, образовательные, социально-политические, культурные и духовные ресурсы страны.

Отметим, что новая волна экономистов, бизнесменов, других специалистов-рыночников получила подготовку уже в условиях реформирования народного хозяйства страны. В то же время кризисные ситуации 1991, 1993, 1998, 2008 г.г. убедительно показывают, что одних знаний, умений и навыков экономической деятельности не достаточно. Требуется еще и предпринимательская подготовка, то есть формирование способностей к проектной деятельности, оперативной корректировке планов, динамичному наращиванию новых знаний, умений и навыков, способности прогнозировать последствия собственной и других экономической деятельности [9.стр.41].

Существует множество различных мнений понятия предпринимательская деятельность. Например, по мнению американского ученого П. Хилла, «Предпринимательская деятельность – это успешный полет мысли. Данная деятельность направлена на создание эксклюзивных вещей». Польский исследователь А. Мотейко считает, что сущность предпринимательской деятельности заключается в изучении существующих товаров и производстве более современных. По нашему мнению, предпринимательская деятельность учащихся – это творческая работа, так как под предпринимательской деятельностью следует понимать проектно-практическую деятельность человека, направленную на создание новых источников ресурсов с целью получения различного рода прибыли, профита, осуществляемую в контексте высокой нравственной культуры. Для того чтобы предпринимательская деятельность учащихся развивалась успешно, им необходимо производить товары высокого качества.

Для заинтересованности потребителей учащиеся должны реализовывать свой товар по ценам ниже рыночных. При выполнении этих требований товар будет пользоваться большим спросом.

В последние годы слова «Предприниматель», «Предпринимательство»,

«Предпринимательская деятельность» все чаще появляются в научных статьях и исследованиях, используются в материалах системы образования программного характера, учебниках и учебных пособиях. Однако их точное содержание не определено. Между тем такое определение необходимо, поскольку без него невозможно создать сколько-нибудь эффективную систему подготовки к предпринимательской деятельности.

Отметим, что понятие «Предприниматель», в историческом плане трансформировалось, изменяло свое содержание и прошло следующие стадии: организатор парадов и музыкальных представлений; лицо, отвечающее за выполнение крупномасштабных проектов; человек, действующий в условиях риска; лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее; человек-новатор, создающий что-либо новое в производстве, технологии, продукте [15.стр.23].

Отметим, что большинство определений предпринимательства и предпринимательской деятельности, предлагаемые отечественными учеными и исследователями, основаны на компиляции более ранних, зачастую не содержат личностной составляющей. Характерно, что позиция исследователей, занятых формулированием подобных определений, понятий «Предприниматель», «Предпринимательство», «Предпринимательская деятельность», не есть позиция собственно предпринимателя. Поэтому из их поля зрения ускользает, в частности, тот факт, что предприниматель значительное время посвящает проектированию предстоящей деятельности, работе в идеальном плане.

Еще один аспект, остающийся без внимания и не находящий отражения в современных трактовках понятий предпринимательство, предпринимательская деятельность, - это фактор наличия (или отсутствия) духовности, веры [9.стр.44].

Американский экономист А. Меском отмечает: «Предприниматель – человек, который идет на риск при создании новой организации или при вне-



дрении новой идеи, продукта или услуг». Этот риск и придает деятельности истинного предпринимателя ни с чем, ни сравнимую привлекательность острой игры.

Под предпринимательской деятельностью следует понимать проектно-практическую деятельность человека, направленную на создание новых источников ресурсов с целью получения различного рода прибыли, профита, осуществляемую в контексте высокой нравственной культуры. По сути, быть предпринимателем – значит быть успешным в проектировании созидательных начинаний и достижении в этой деятельности на свой страх и риск реальных позитивных результатов.

## **1.2. Влияние предпринимательской деятельности на формирование позитивных качеств учащихся.**

В параграфе будут рассмотрены позитивные качества учащихся, формирующиеся под влиянием предпринимательской деятельности.

Многолетняя практика подготовки детей, подростков и молодежи к самостоятельной предпринимательской деятельности убедительно доказало эффективность такой формы работы, как разработка ими проектов собственного дела, их практическая реализация и рефлексия полученных результатов [17.стр.249].

По мнению многих педагогов: «Труд – основной источник материального и духовного богатства общества, главный критерий социального престижа человека, его священный долг, фундамент личностного развития». Грамотно осуществляемое трудовое воспитание, включающее непосредственное участие школьников в производительном, общественно значимом, труде является эффективным фактором гражданского становления, морального и интеллектуального формирования личности. Как бы ни сложилась дальнейшая судьба выпускников школы, трудовые умения и опыт потребуются им в любой сфере деятельности [4.стр.86].

От подготовленности трудовой деятельности и личного вклада человека в общее дело зависит его материальное благосостояние. В этой связи К. Д. Ушинский подчеркивал: «Самое воспитание, если оно желает счастья человеку, должно воспитывать его не для счастья, а приготавливать к труду жизни».

Одна из важнейших задач предпринимательской деятельности состоит в формировании у учащихся товарищеских отношений, чувства общности и взаимной требовательности. А. С. Макаренко считал: «Только участие в коллективном труде позволяет человеку выработать правильное, нравственное отношение к другим людям – родственную любовь и дружбу по отношению ко всякому трудящемуся, возмущение и осуждение по отношению к человеку, уклоняющемуся от труда».

Труд как воспитательный фактор содействует жизненному самоопределению и более точной профориентации. Несмотря на многогранность воспитательного значения учения, оно, главным образом, связано с умственной деятельностью и, преимущественно, формирует интерес к интеллектуальной работе.

Следует отметить, что большое количество учащихся после окончания школы вливаются в сферу материального производства. Для осуществления их профессиональной ориентации, целесообразно использовать организацию различных видов общественно полезного труда, чтобы учащиеся могли попробовать свои силы и способности в различных сферах деятельности. В этом смысле особое значение приобретают слова К. Д. Ушинского о том, что «воспитание не только должно развить разум человека и дать ему известный объем сведений, но должно зажечь в нем жажду серьезного труда, без которой жизнь его не может быть ни достойной, ни счастливой». Л.Н. Толстой писал: «Что стыдиться можно и должно не какой-либо работы, хотя бы самой нечистой, а только одного: праздной жизни».

Отметим, что содержание нравственного воспитания должно быть направлено на формирование у личности нравственных отношений к идеологии и политике страны, к родине, общественному достоянию, труду, охране природы, людям и самой себе. Но моральные отношения не могут возникнуть и существовать сами по себе. Они органически связаны с деятельностью человека и ею обуславливаются. Это очень важное положение. Из него следует, что нравственное воспитание является сознательно организуемым процессом включения учащихся в различные виды учебной и внеклассной деятельности, формирования положительно моральных отношений к этой деятельности и выработке на этой основе соответствующих личностно-этнических свойств и качеств [7.стр.70].

Исходя из содержания нравственных отношений, следует включать учащихся в следующие виды деятельности: учебную, трудовую, общественную, патристическую, в деятельность по сбережению материальных ценностей и

охране природы, общение с другими людьми и т.д. В процессе активного участия в различной деятельности, при её правильной педагогически организации, у учащихся развивается понимание того, как ее необходимо выполнять, формируются чувства ответственности и совести, укрепляется воля и вырабатываются навыки поведения. Это всё в комплексе и характеризует нравственные отношения. Без хорошо организованной практической деятельности и ее грамотного педагогического стимулирования невозможно эффективно формировать нравственные отношения.

Отношения фиксируются в сознании и поведении личности, становятся привычными и, в дальнейшем, определяют устойчивость ее поведения в изменяющихся условиях, т.е. – превращаются в личностные качества. По нашему мнению, процесс нравственного воспитания должен быть направлен на то, чтобы вырабатывать, развивать и совершенствовать нравственные качества школьников. Для того, чтобы вырабатывать эти качества личности, нужно формировать у учащихся соответствующую потребностно-мотивационную сферу, включать их в морально-познавательную деятельность по овладению нравственными правилами и нормами, развивать их убеждения и взгляды, вырабатывать навыки и привычки поведения и укреплять волевые свойства [ 7.стр.71].

Исходя из структуры понятия «готовность к предпринимательской деятельности» (психологический, интеллектуальный и процессуальный компоненты) и предлагаемой системы подготовки к ней учащихся, в такой же структуре могут быть рассмотрены и критерии личностной готовности учащихся к предпринимательской деятельности.

К психологическим критериям можно отнести: направленность на предпринимательскую деятельность; способность к предпринимательской деятельности; мотивация и степень заинтересованности личности в предпринимательской деятельности; самостоятельность.

Интеллектуальные критерии: уровень социально экономических знаний учащегося, включающий экономические, социальные, правовые и этические основы и категории предпринимательской деятельности.

К процессуальным критериям могут быть отнесены: комплекс умений, помогающий успешно включиться в предпринимательскую деятельность и участвовать в ней; организаторские умения; коммуникативные умения; творческие умения; управленческие умения.

Организаторские умения: умения планировать деятельность; умения достигать планируемых результатов деятельности; умения доводить начатое дело до запланированного результата; умение рационально использовать имеющиеся ресурсы (средства производства, время и др.).

Коммуникативные умения: умения устанавливать контакт с людьми; активность в общении; стремление к взаимодействию, сотрудничеству; умение учитывать интересы других людей; уважение достоинства другого; стремление к диалогу, толерантность.

Творческие умения: способность к нестандартному подходу, новаторству в деятельности; стремление вести поиск новых возможностей организации дела; экспериментирование; желание осваивать новые технологии.

Управленческие умения: способность принимать управленческие решения и решать проблемы в ситуации неопределенности; умение получать и использовать необходимую информацию; умение сочетать риск и расчетливость; умение распределять функции среди участников коллективной деятельности; координировать и организовывать работу коллектива, вести учет и контроль в выполнении принятых решений; способность прогнозировать последствия деятельности и предупреждать возможные негативные последствия.

Предпринимательская деятельность, организованная в процессе обучения технологии целесообразна, так как активно развивает творческие способности и возможности школьников, формирует их как личность.

### **1.3. Методика организации предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии.**

В параграфе будут рассмотрены методические проблемы организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.

Всем нам необходимо учиться рыночной экономике с ее динамизмом, инициативой, творчеством, умением обращать в реальность многие интересные идеи. И российская школа не может стоять от этого в стороне. Предстоит найти оптимальные ответы на вопросы о том, что и как должен узнать о предпринимательстве учащийся, каким путем можно включить его в рыночные отношения [3.стр.80].

С мелом у школьной доски предпринимательству не научить. Учебный процесс надлежит организовать таким образом, чтобы у обучаемых была возможность реально включиться в различные виды предпринимательской деятельности применительно к складывающимся в стране рыночным отношениям. На основе первого опыта можно классифицировать и выделить наиболее важные организационные формы. Это включение в различные учебные предметы модулей по предпринимательству, выполнение сквозных межпредметных предпринимательских проектов, создание мини-предприятий, учебно-научно-производственных комплексов, ассоциаций учебных заведений с целью поиска крупных заказов и их размещения среди учащихся, которые характерны для такой деятельности [14.стр.56].

Стержнем предпринимательского образования должна стать практико-деятельностная модель обучения – приобретение знаний, умений и навыков «через руки и кончики пальцев». С этой целью используется сквозная индивидуальная технологическая подготовка в форме выполнения творческих предпринимательских проектов. Они могут быть рассчитаны на год и более длительный срок и выполняются под руководством преподавателей неболь-

шими группами учащихся. Подобные проекты интересны тем, что, во-первых, могут быть межпредметными и надпредметными, то есть выполняться как внутри, так и вне учебных дисциплин, и требуют знаний из различных областей, недостающие из которых ученики вынуждены добывать самостоятельно или с помощью преподавателей; во-вторых, создают поливозрастную и полипрофессиональную сферу предпринимательской деятельности, в-третьих, позволяют участникам проекта получить реальную прибыль для создания венчурного капитала, который необходим для воплощения последующих проектов.

Аспекты целенаправленного воздействия на развитие творческого потенциала школьников рассматриваются современной психолого-педагогической наукой давно и успешно. Проектная деятельность на занятиях строго подпадает под общее психологическое понимание деятельности, раскрытое в трудах Л. С. Выготского, С. Л. Рубенштейна, А. Н. Леонтьева, В. Д. Шадрикова.

Сквозная индивидуальная технологическая подготовка подразумевает многоступенчатое выполнение проекта – осуществление его от замысла до изготовления готового изделия и реализации. Подготовка плана, его обоснование, маркетинговые исследования, конструирование и технологическое проектирование, изготовление комплектующих деталей начинается во время прохождения технологических практикумов в учебных мастерских. Это означает, что при обучении учащиеся, выполняя учебные задания, могут проводить работу, связанную с осуществлением проекта [14.стр.60].

Такая организация выполнения проекта позволяет связать предметы и курсы в единое целое, помогает учащимся понять важность каждого из них. В условиях сквозной индивидуальной технологической подготовки они прорабатывают свои проекты с предпринимательской стороны, то есть рассчитывают их рентабельность, производят технико-экономическое планирование, определяют себестоимость производимого продукта.

Достаточно перспективным для подготовки учеников к многообразию видов предпринимательской деятельности является путь создания при образовательных учреждениях совместно с органами занятости, образования и комитета молодежи учебно-научно-методических комплексов. В его состав входят следующие структуры: сектор предпринимательства, чьей основной задачей является профессиональное обучение школьников спецтехнологиям и основам предпринимательства по оказанию платных услуг предприятиям, фирмам и населению; сектор молодежной практики, в котором нетрудоустроенные выпускники учебных заведений могут практиковать полученные профессиональные знания и учатся овладевать основами предпринимательства по оказанию различного рода услуг.

В состав комплекса также входит постоянно действующая ярмарка бизнес-идей, на которую учащиеся и участники сектора молодежной практики предлагают и разрабатывают новые рабочие места; создаются малые фирмы различных форм собственности. На этих предприятиях учащиеся проходят педагогическую, технологическую, и предпринимательскую практику и оттачивают свое мастерство.

Для реализации предпринимательских проектов и заказов, развития конкуренции в составе комплекса организована также хозяйственная ассоциация образовательных учреждений по оказанию разного рода услуг и производства конкурентоспособных товаров.

Ее главными задачами являются разработка конкурсных предпринимательских проектов, поиск и размещение заказов, координация действий и организация выполнения заказов и проектов, обучение практическому предпринимательству более широкого круга учащейся молодежи.

При определении возраста учащихся, с которыми целесообразно вести работу по предпринимательской подготовке, ориентируются на стадии «стремления и возможности личности» и «путь к профессии» и, соответст-



венно, на периоды пробного и реалистичного ее выбора. Исходя из сказанного выше, для этой работы оптимальным считается возраст 14-19 лет.

В основу работы по подготовке подростков самостоятельной предпринимательской деятельности положена методологическая схема деятельности Н. Г. Алексеева: замысел - исполнение - рефлексия, которая, по сути, является оппозицией в схеме П. Я. Гальперина: ориентировка - деятельность - контроль. Отметим, что практически все проекты, которые молодежь и подростки разрабатывают, предполагают проработку каждого из элементов логической цепи проектирования и организации собственного дела: идея - замысел - проект - программа - бизнес план - экспертиза - деятельность - рефлексия полученных результатов - внесение коррективов в разработку [7.стр.34].

Остановимся подробнее на каждом из звеньев приведенной цепи и покажем, как понимаются те или иные ее элементы.

**ИДЕЯ.** Не произнесенная, не оформленная в текст мысль.

**ЗАМЫСЕЛ.** «Замысел без умысла - вымысел», - говорит Д. Григорьев. В глубине этого словесного каламбура - суть понятия замысла. Получается, что замысел - это группа смыслов, ради которых человек собирается что-либо предпринять или сделать.

**ПРОЕКТ.** Есть вполне устоявшееся определение того, что проект - это «бросок мыслью в будущее». Иначе говоря, это идеальное представление конечного результата деятельности «Конечный продукт в уме». То, что будет достигаться, создаваться или строиться.

**ПРОГРАММА** - последовательность действий, то, как проект будет воплощаться в жизнь. Программа и ее разделы отвечают на вопрос «Как?».

**БИЗНЕС- ПЛАН** - это проект и программа в координатах ресурсов, необходимых и достаточных для их реализации. Время, сроки, место, исполнители, деньги, материалы и прочее - все то, что, будучи уложено в логику программы, позволит перевести идеальный проект в практику жизни.

ЭКСПЕРТИЗА предполагает наличие критериев, по которым «исследуются» проект, программа, бизнес план. Что это за критерии? Конкретно о них можно говорить, только рассматривая реальные проекты. В качестве примера назовем такие критерии, как реализуемость проекта, его социальная значимость, новизна и оригинальность, степень проработанности.

К сожалению, приходится констатировать, что в подготовке учащихся в общеобразовательной школе продолжает доминировать знаниевая парадигма. Школьники, изучающие основы экономики и предпринимательства, немало знают, но практически ничего не способны сделать в плане реальных предпринимательских начинаний. Например, многие учащиеся без труда дают определение понятия «Маркетинг», перечисляют виды маркетинговых исследований, но, если им предложить определить, какой товар имеет смысл предложить, например, отдыхающим на Черноморском побережье в дополнение к уже имеющимся, они не смогут этого сделать. Не сделают не потому, что не знают, что такое маркетинговое исследование, а потому, что не способны самостоятельно объединиться на основе совместного предмета деятельности, не владеют приемами ее проектирования, программирования и планирования, не способны занимать и удерживать определенные позиции и, в частности, - позиции менеджера и маркетолога, осуществлять перевод идеальных разработок в плоскость практической реализации.

Отметим, что многие из современных педагогов не владеют методологией проектирования и создания образовательной системы и проектов деятельности направленной, не владеют средствами деятельности в тех сферах, к реализации в которых пытаются готовить подростков. На наш взгляд, это недопустимо, когда речь идет о предпринимательской подготовке как о процессе исключительно деятельностного свойства. Речь идет об обретении учащимся разных типов деятельности, различных «опытов деятельности»: проектировочной, организационной, управленческой,

оформительской, аналитической, элементами финансово-экономической деятельности. При этом знакомство происходит не «вприглядку» и не «игрушечно», а в реальном деловом режиме. Профессиональное сопровождение учащихся по ходу их проектно-практической работы позволяет отследить широкую группу качеств и способностей, содействовать их развитию [17.стр.53].

Следует отметить так же отличие педагогической технологии, используемой при осуществлении подобных проектов от предметно-классно-урочной системы. Предлагаемая технология может быть реализована вне системы уроков, то есть жестко заданных временных промежутков и объемов содержания, подлежащих усвоению учащимися в отведенное время. «Не класс» допускает и даже предполагает формирование коллектива с разным жизненным опытом, уровнем развитости одних и тех же способностей, достаточно продолжительное время занятого совместной деятельностью и творчеством.

Возрастающее значение и сложность работы по подготовке школьников к предпринимательской деятельности предполагает расширение масштабов анализа и обобщения опыта, накопленного в последние годы, активной пропаганды и внедрения лучших его образцов.

Процесс трудового обучения сложен и многогранен. Особенно сегодня, когда поставлена задача формирования у школьников комплексных технических, технологических и экологических представлений о производстве, не просто осуществить выбор рациональных методов преподавания.

Современные педагоги должны отчетливо понимать, что десятилетия в отечественной школе царила педагогика репрессивного подавления личности. Тоталитарный строй государства не мог не наложить отпечаток на общий стиль учебно-воспитательной деятельности учителя. Сегодня необходимо изменять требования к процессу педагогического взаимодействия, содержанием и конечной целью которого должна стать личностно ориентированная

педагогика. Это должно повлечь за собой определенные изменения в характере личностных структур профессионалов, которым общество доверяет свое будущее.

Профессиональная деятельность современного учителя технологии должна быть многоаспектна. Она должна представлять синтез педагогической, общетехнической и предпринимательской деятельности, подчиненной общим стратегическим целям и распределенной во времени решениями перспективных, текущих и оперативных задач технологического образования школьников.

## **2. Модель деятельности учителя при организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.**

### **2.1. Роль учителя при мотивации учащихся на организацию предпринимательской деятельности при обучении технологии.**

В параграфе будет рассмотрена роль учителя при организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.

Известно, что термин «педагогика» возник в Др. Греции и в переводе означал «детовожделение». Люди, которые специально занимались обучением и воспитанием детей, именовались педагогами. Со временем их деятельность превратилась в неотъемлемую часть жизни любого человеческого общества. Более того, результаты ее деятельности формируют состояние последнего во всех его проявлениях [14.стр.16].

Расхожей фразе о вступивших на нелегкий, но «благородный» путь воспитания подрастающего поколения должно сопутствовать ясное понимание профессиональных качеств, без наличия которых, их труд становится «героизмом», но героизмом вынужденным и вымученным.

Учителю желательно знать состав семьи учеников и положение дел в них. Это знание помогает находить правильную интонацию во взаимоотношениях, полнее учитывать интересы школьников, во многом облегчает взаимопонимание. Если учитель хорошо знает своих учеников, их склонности, интересы и пытается развивать их вместе с ними - это способствует взаимопониманию, росту доверия к нему.

Учитель обязан постоянно влиять на детей своим примером, проявлять одинаковую требовательность к ним.

Индивидуальные обязанности учителя технологии могут быть закреплены в трудовом договоре, который с ним заключает администрация. В соответствии с контрактом учитель технологии может быть назначен заведующим мастерскими, руководителем кружка, выполнять дополнительные функции и,

в частности, обязанности по организации предпринимательской, производственной деятельности.

Все это требует четкой регламентации, строгой оговоренности с обеих сторон.

Урок, даже самый удачный, имеет один недостаток: он спрессован во времени и не допускает отвлечений, даже когда группа остро интересуется каким-либо вопросом. Другое дело - внеклассные занятия, в которых учитель не связан жесткими временными и плановыми рамками. В обязанности учителя технологии могут быть вменены руководство кружком технического творчества, клубом по интересам, факультативом и т.п. Эта деятельность является продолжением целенаправленной работы на уроках по развитию творческих возможностей и способности школьника, формированию его как личности [14.стр.27].

Будучи органически связанной с учебной деятельностью, внеклассная работа в отличие от нее строится по принципу добровольности, а ее содержание должно отвечать личным интересам школьников. Такой подход дает возможность всесторонне учитывать их запросы, индивидуальные наклонности, дифференцировать тематику занятий. Вместе с тем следует учитывать, что, хотя самостоятельность и активность учащихся во внеклассной работе больше, чем на уроках технологии, нельзя исходить только из их желания. Учитель должен выполнять свою направляющую роль потому, что лучше знает, что понадобится детям в самостоятельной жизни.

Трудно переоценить в этой связи роль таких проверенных многолетней практикой форм внеклассной работы, как выставки творческих работ, конкурсы профессионального мастерства, обзоры достижений науки и техники.

Во внеклассной работе должна найти место и практическая реализация подготовки учащихся к жизни в условиях рыночной экономики. Какую форму может принять этот ее вид в каждом конкретном случае могут решить только учитель и его ученики. Организация школьного кооператива, создание центра

по оказанию различных услуг, выпуск продукции на основе кооперации или разработка образцов по заказам - любой вариант диктуется местными условиями. Важно лишь, чтобы меркантильные интересы не возобладали над воспитательными.

Учитель технологии имеет широкие возможности формирования у школьников интереса к изобретательской и рационализаторской деятельности, научно-техническому творчеству. Именно в творческой работе можно успешно культивировать у них те качества, без которых личность может не состояться.

## 2.2. Этапы реализации предпринимательской деятельности

В параграфе будет рассмотрено планирование организации деятельности учащихся.

Сейчас мы рассмотрим, с каких шагов начинается сама предпринимательская деятельность?

С чего начинает бизнесмен, желая добиться большей прибыли?

Как и любое творчество, этот путь к успеху начинается с идеи. Хотя основа основ любой предпринимательской идеи всегда одна - это прибыль, пути ее достижения разнообразны. Мы видим: предприятие - это различные ресурсы, это люди, и их труд. То есть все, что составляет сферу труда и самого существования человека. И предпринимательская идея может обратиться к любой из этих составляющих и всего производства в целом и усовершенствовать его. Усовершенствовать, казалось бы, с корыстной целью - получить прибыль, а в результате - улучшить организацию труда людей. С целью получения прибыли шло совершенствование техники, различных технологий. Наука все теснее сближалась с производством. Вместо дорогостоящих природных материалов входили в употребление пластмассы, другие искусственно синтезируемые материалы. Улучшалось качество производимых товаров. Даже их упаковка становилась все удобнее и привлекательнее. Новаторский характер предпринимательской деятельности отмечен всем ходом развития человечества [13.стр.166].

Но все сказанное относится как бы уже к созданному производству. А как это происходит в конкретном случае? Из чего рождается новая идея?

Прежде всего - из знания предпринимателем собственного производства, собственного дела, нужд людей, которые на него работают, расстановки в его фирме специалистов, управляющих персоналом. Предприниматель, плохо знающий, что происходит в его владении, никогда не добьется успеха.

И все это проблемы менеджмента.



Во-вторых, он должен знать потребности рынка: держать руку на пульсе рынка - постоянная забота предпринимателя. Он должен знать, какие претензии у потребителя к качеству его продукта, есть ли возможность расширить свою долю рынка за счет увеличения поставок этого товара.

В-третьих, для него важны партнерские связи: что нового у его партнеров?

Таким образом, основным для предпринимателя является осведомленность о собственном деле и об окружающем его мире, в основе всего - информация.

Инновационная, то есть новаторская, идея может быть связана просто с намерением улучшить качество выпускаемой продукции. А приведет это к огромным изменениям в организации труда.

Важно то, что предприниматель, реализующий какую-либо идею, должен быть уверен в том, что товар, составляющий основу идеи, будет принят потребителем, для которого он предназначен.

Следует отметить, что предприниматель всегда должен иметь не одну, а несколько идей, которые могли бы составить предмет его предпринимательской активности. Идеи могут накапливаться в виде творческих проектов, планов расширения или модернизации производства либо просто построчной записью [13.стр. 114].

Понятно, что все эти новшества требуют от владельца, предпринимателя привлечения капиталовложения. Но стоит ли, выгодно ли задуманное? Это должен доказать самому себе сам предприниматель. Он должен подвергнуть тщательной оценке свою главную идею и все остальные шаги, связанные с ее осуществлением.

Итак, зарождение предпринимательской идеи связано с анализом предпринимателем своего производства, рынка и существующей системы партнерской связи.

Одна из важных задач делового человека - научиться не только создавать прибыльные идеи, но и претворять их в жизнь, в практику. Ниже приводится примерная технология превращения идей в реальную практику.

**Проблема** - это самая первая ступень в процессе превращения идеи в реальное изделие. Без нее, вероятно, не было бы смысла выполнять что-либо. Ведь что нас толкает к действию? Конечно же возникновение проблемы. Главная задача на этой ступени - выявить из множества проблем несколько, наиболее существенных.

**Осознание проблемной области.** Итак, есть список выбранных проблем. Решать все очень сложно. Поэтому, на данном этапе необходимо выбрать одну. Для этого придется ответить на вопрос: проблема какой области важнее?

**Выявление конкретной потребности. Мини-исследование.** Далее нужно выявить, что же конкретно требуется. Для этого следует провести мини-исследование, в процессе которого нужно примерить каждую потребность к себе, исследовать ее возможное решение и определить степень надобности в зависимости от обстоятельств времени.

**Определение конкретной задачи и ее формулировка.** Имея конкретную потребность, легко увидеть саму задачу, то есть если на данном этапе возникает острая необходимость, например, в снаряде для выполнения упражнений на тренировку мышц брюшного пресса, то задачу можно сформулировать следующим образом: сконструировать и изготовить спортивное приспособление для выполнения упражнений на тренировку мышц брюшного пресса.

**Выявление основных параметров и ограничений.** Прежде чем конструировать что-либо, необходимо точно знать, в рамках, каких условий придется работать. Поэтому сразу следует определить основные параметры и ограничения предполагаемого изделия, диктуемые обстоятельствами, желаниями. Это может выглядеть следующим образом: «Разрабатываемое спортивное приспособление должно:

- не превышать размеров 100x80x80см;
- иметь низкую себестоимость;
- быть многофункциональным;

- иметь эстетический вид и т.д.».».

**Обдумывание.** На этом этапе проводится исследование. В центре листа чистой бумаги необходимо написать название изделия и от него по сторонам описываем:

1. Какие материалы понадобятся для работы.
2. Какие необходимы инструменты и оборудование. Из всего перечисленного отдельно записать:
  - а. есть в наличии;
  - б. есть в школьных мастерских.
3. Параметры и форму изделия.
4. В каком стиле будет выполнено изделие, соответствует ли оно традициям и моде сегодняшних школьников.
5. Будет ли сочетаться изделие с интерьером, для которого оно предназначено, с потребностями, предъявляемыми к нему.
6. Все этапы моделирования и конструирования.
7. Обязательно поэтапно всю технологию изготовления.
8. При написании 6 и 7 пунктов следует учитывать охрану и безопасность труда, выделить и назвать при этом самое существенное.
9. В конце работы необходимо посчитать первоначальные издержки, чтобы убедиться: изделие не будет убыточным.

**Выработка идей, вариантов, альтернатив.** После такого тщательного обдумывания переходим к следующему этапу: «Выработка идей, вариантов, альтернатив». Для этого нужен еще один чистый лист. На нем записываются все идеи по данной проблеме. Они могут быть записаны в виде фраз, отдельных слов, нарисованы в картинках или эскизах. Необходимо найти самый лучший вариант из всех идей.

**Анализ и синтез идей. Выбор оптимального варианта.** Всем идеям теперь необходимо вынести вердикт «Да» или «Нет». Для этого нужно оценить:

- доступность;
- цена (себестоимость);
- продуктивность выполнения;
- сроки выполнения.

Оценив с этих сторон каждую из выбранных идей, можно остановиться на самой лучшей.

**Выбор материала.** Это сложный этап, так как не всегда известны качества и свойства различных материалов. Нужно написать на листке бумаги несколько наименований необходимых материалов и каждый из них необходимо обсудить с учителями, консультантами. Так определятся лучшие, по общему мнению, материалы.

**Разработка изделия.** Ранее уже записывались этапы технологии изготовления изделия. Вместе с учителем, обсуждая технологические этапы, легче обнаружить ошибки, которые не всегда можно заметить самостоятельно.

**Организация рабочего места.** Необходимо организовать свое рабочее место. При этом следует учитывать следующие факторы:

- освещенность
- вентиляцию;
- рабочее место и его оборудование;
- необходимые правила безопасности и их соблюдение.

**Экономическое и экологическое обоснование.** Необходимо посчитать себестоимость изделия, пользуясь специальной литературой по экономике. При этом следует учитывать все: экономичность материалов, отходы производства и вредные отбросы, возможность утилизации изделия и т.д.

**Контроль качества.** Существуют определенные критерии проверки и оценки качества изделия. При изготовлении изделия следует их постоянно выполнять, контролируя себя.

**Сбыт изготовленной продукции.** Учащиеся самостоятельно находят сферу сбыта изготовленной продукции.

Приведенная выше технология позволит превратить идею в реальное изделие.

### **2.3. Способы организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии.**

В параграфе будет рассмотрен способ организации ученической компании «Джамп» (в пер. с англ. - Прыжок).

Особенностью новой образовательной области «Технология» является то, что учащиеся выполняют различные творческие проекты, задания. Существует большое множество различных способов организации предпринимательской деятельности учащихся в процессе обучения технологии. Создаются разнообразные кружки и кооперативы в учебных мастерских. Учащиеся сами выбирают темы проектов, согласовывая их с учителем технологии. Главное - это соответствие программе и удовлетворения какой-либо потребности. Они могут быть выполнены для школы, для дома, в качестве подарка или для реализации.

Темы творческих проектов могут быть самыми разнообразными, включающими в себя вопросы из различных областей жизни и деятельности людей. Результатом выполнения проекта должно стать реальное изделие, выполненное на достаточно высоком технологическом уровне, способное стать конкурентоспособным товаром на рынке [5.стр.158].

Учащиеся занимаются по собственной инициативе и в собственных интересах. Организуются как несколько кружков, так и одна группа в зависимости от оснащенности и вместимости учебных мастерских. Что касается изделий, изготавливаемых учащимися, то здесь фантазия не имеет границ. Это могут быть кружки бисероплетения или пошива детских утепленных курток; кухонная утварь и изделия бытового назначения или изделия из дерева; кухонные и книжные полки или клетки для кроликов и птиц.

Рассмотрим в качестве примера ученическую компанию «Джамп».

Большим спросом во все времена пользуются художественные изделия. По мнению учащихся картины расшитые ленточками будут пользоваться достаточным спросом. Во-первых, это эксклюзивный, штучный товар. Во-вторых,

это привлекательно, эстетично и красиво. И в третьих, этот товар практически не представлен на рынке.

К выпуску предлагаются как уже готовые картины, так и картины, созданные под заказ. В последнее время очень популярными стали вышивки инициалов, так называемых – МОНОГРАММ.

Надо отметить, что поиск идей, а так же различные техники для создания картин можно с легкостью найти в сети «Интернет», а широкий ассортимент разнообразной и недорогой фурнитуры широко представлен на рынке тканей.

Для определения цены на продукцию произведем расчет затрат, которые необходимы для производства данной продукции, с учетом стоимости аналогичных изделий представленных на рынке.

Вышивать и оформлять картины будут школьники, участвующие в компании «Джамп». Всего работающего персонала 15 человек, 13 из которых занимаются только изготовлением продукции, а двое ведут учет всех затрат, связанных с производством продукции, занимаются ее реализацией, обеспечивают бесперебойное производство и достаточно высокую организацию труда.

Заработная плата зависит от количества выпущенных с должным качеством изделий. Для того чтобы быть достаточно конкурентно способным на рынке, мы избираем стратегию умеренных цен.

Основными нашими конкурентами в производстве и реализации аналогичной продукции являются малые предприятия по изготовлению картин. А так же предприятия доставки данной продукции из других регионов по средству заказа через сеть «Интернет» (Интернет-магазин), но это существенно увеличивает стоимость товара и сроки его доставки потребителю.

Реализацией товара будем заниматься сами. В перспективе в кооперации с другими ученическими компаниями и при поддержке администрации школы.

Для того чтобы начать производство и обеспечить бесперебойную работу в течение месяца, необходимо закупить необходимое количество тканей и

фурнитуры. Эти деньги вполне можно занять у родителей без особого ущерба для семейного бюджета.

Товары, изготавливаемые и реализуемые учебно-производственными мастерскими, освобождаются от налога на добавленную стоимость в том случае, если доход, получаемый от этой деятельности, направляется на непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса.

Объем реализации продукции зависит не только от емкости рынка, но и от производственных мощностей учебных мастерских.

Во-первых, учащиеся строго ограничены во времени; во-вторых, производственные мощности учебных мастерских не позволяют расширять производство до бесконечных размеров.



### **3. Педагогический эксперимент.**

#### **3.1. Общие сведения о педагогическом эксперименте.**

Педагогический эксперимент - исследовательская деятельность с целью изучения причинно-следственных связей в педагогических явлениях, которая предполагает опытное моделирование педагогического явления и условий его протекания.

Экспериментальная база МАОУ СОШ № 22, учащиеся 11-го класса.

Сроки проведения эксперимента с марта по апрель 2017 г.

Субъекты педагогического эксперимента: учащиеся, учителя МАОУ СОШ № 22, администрация ОУ.

Методы проведения эксперимента - опрос, наблюдение, беседа, анкетирование, анализ работ учащихся.

### 3.2. Констатирующий эксперимент

В начале своей исследовательской деятельности нами был проведен констатирующий эксперимент в МАОУ СОШ № 22 г. Верхняя Пышма. В ходе эксперимента участвовали выпускники 11-го класса в количестве двадцати человек. Эксперимент проводился с марта по апрель 2017 г.

Нами оценивались следующие параметры:

- заинтересованность в организации предпринимательской деятельности;
- умение ставить цели, формировать задачи;
- наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности;
- наличие трудовых умений и навыков;
- умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану.

Оценка параметров на констатирующем этапе педагогического эксперимента.

Ф.И. учащегося	Заинтересованность в организации предпринимательской деятельности	Умение ставить цели, формировать задачи	Наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности	Наличие трудовых умений и навыков	Умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану
Колышкин Александр	+	+	+	-	+

Ковалева Ксения	-	+	-	+	-
Кеткин Андрей	+	-	+	-	-
Головкова Анна	+	-	+	-	-
Старцев Виталий	-	-	-	+	-
Тормоза Юрий	+	-	-	-	-
Ячменев Антон	+	-	-	-	-
Симакова Виктория	+	+	-	+	-
Поняева Ольга	+	+	+	+	+
Артемкин Стас	+	-	-	+	-
Щербакова Полина	+	-	-	+	-
Корюков Дмитрий	+	-	+	-	-
Михайлова Елена	+	-	+	+	+
Ненашева Наталья	+	+	-	+	-
Боброва Ольга	+	+	-	+	-
Григорьев	+	-	-	+	-

Сергей					
Соколов Алексей	+	-	+	-	+
Седов Сергей	+	-	-	-	-
Бурлакова Марина	+	+	-	+	-
Шакуров Нафис	+	+	-	-	-

Таким образом, из полученных результатов следует, что заинтересованность в организации предпринимательской деятельности проявили - 90% (18 человек); не проявили 10% (2 человека).

Умение ставить цели и формировать задачи проявили 40% (8 человек), не проявили 60% (12 человек).

Теоретическую подготовку в области предпринимательской деятельности имеют 30% (6 человек),  
не имеют 70% (14 человек)

Трудовые умения и навыки  
имеют 60% (12 человек)  
не имеют 40% (8 человек)

Организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес- плану способны 20% (4 человека)  
не способны 80% (16 человек)

### 3.3. Обучающий эксперимент

Получив результаты констатирующего эксперимента, мы предложили методику организации предпринимательской деятельности и выработали рекомендации для педагогов по технологии.

#### *Рекомендации по формированию мотивации.*

##### Социальные потребности

- Давайте учащимся такую работу, которая позволит им общаться.
- Создавайте на рабочих местах дух единой команды.
- Проводите с учащимися периодические совещания.
- Создавайте условия для социальной активности членов организации вне рамок
- Предлагайте учащимся более содержательную работу
- Привлекайте учащихся к формулировке идей и выработке решений
- Делегируйте учащимся дополнительные права и полномочия
- Обеспечивайте обучение, которое повышает уровень компетенции

##### Потребности в самовыражении

- Обеспечивайте учащимся возможность для обучения и развития, которая позволила бы полностью использовать их потенциал.
- Давайте учащимся сложную и важную работу, требующую от них полную отдачу.
- Развивайте у учащихся творческие способности.

##### Правила мотивирующей организации труда

- Любые действия должны быть осмысленными.
- Учащиеся должны испытывать чувства личной причастности к результатам деятельности, удовлетворение от предпринимательской работы.
- Каждый на своем рабочем месте должен иметь возможность показать, на что он способен, утвердить свою значимость.
- Работа должна обеспечивать возможность выразить себя в труде, узнать себя в каких-то результатах.
- Каждый учащийся имеет свою собственную точку зрения на то, как можно улучшить свою работу и ее организацию, ему должна быть предоставлена возможность реализовать некоторые из этих пожеланий.
- Необходимо ставить перед учащимися цели, достижение которых соответствует их уровню компетенции.
- Следует регулярно сообщать информацию о качестве труда каждому учащемуся.
- Следует реализовать потребность учащихся в приобретении новых знаний.

#### Способы создания позитивных предпосылок мотивации

- Обеспечить на работе взаимное доверие, уважение и поддержку
- Дать учащимся интересную работу, побуждающую их развивать свои знания, умения, навыки.
- Установить четкие цели, задачи и нормы выработки
- Компенсировать затраты усилий учащихся заработной платой по результатам определенного периода.

### 3.4. Контрольный эксперимент

После разработки рекомендаций был проведен контрольный эксперимент в МАОУ СОШ № 22 г. Верхняя Пышма . В ходе эксперимента участвовали дети 11-го класса в количестве двадцати человек. Эксперимент проводился в апреле 2017 г.

Оценивались те же параметры, которые использовались в констатирующем эксперименте:

- заинтересованность в организации предпринимательской деятельности,
- умение ставить цели, формировать задачи,
- наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности
- наличие трудовых умений и навыков
- умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану.

Оценка параметров на контрольном этапе педагогического эксперимента:

Ф.И. учащегося	Заинтересованность в организации и предпринимательской деятельности	Умение ставить цели, формировать задачи	Наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности	Наличие трудовых умений и навыков	Умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес - плану

1	2	3	4	5	6
Колышкин Александр	+	+	+	-	+
Ковалева Ксения	-	+	-	+	-
Кеткин Андрей	-	+	+	-	+
Головкова Анна	-	+	+	-	+
Старцев Виталий	+	-	-	+	-
Тормоза Юрий	-	-	-	+	-
Ячменев Антон	-	+	+	-	-
Симакова Виктория	-	-	-	-	-
Поняева Ольга	+	+	+	+	+
Артемкин Стас	+	+	+	+	+
Щербакова Полина	-	-	-	-	-
Корюков Дмитрий	+	-	+	-	+
Михайлова Елена	-	+	+	+	+
Ненашева Наталья	+	-	+	+	+



Боброва Ольга	+	+	+	-	-
Григорьев Сергей	+	+	+	+	+
Соколов Алексей	+	+	-	+	-
Седов Сергей	-	-	-	-	+
Бурлакова Марина	-	+	-	-	-
Шакуров Нафис	+	+	-	-	-

Из полученных результатов следует, что заинтересованность в организации предпринимательской деятельности проявили 50% (10 человек), не проявили 50% (10 человек)

Умение ставить цели и формировать задачи проявили 70% (14 человек), не проявили 30% (6 человек).

Теоретическую подготовку в области предпринимательской деятельности имеют 60% (12 человек), не имеют 40% (8 человек).

Трудовые умения и навыки имеют 45% (9 человек), не имеют 55 % (11 человек)

Организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану способны 55 % (11 человек), не способны 45% (9 человек).

После проведения всех экспериментов был сделан сравнительный анализ контрольного и констатирующего экспериментов, которые позволили оценить эффективность обучающего эксперимента.

### **Сравнительный анализ результатов двух экспериментов**

## Заинтересованность в организации и предпринимательской деятельности

	+	-
Констатирующий	18 человек (90%)	2 человека (10%)
Контрольный	10 человек (50%)	10 человек (50%)

## Умение ставить цели, формировать задачи

	+	-
Констатирующий	8 человек (40%)	12 человек (60%)
Контрольный	14 человек (70%)	6 человек (30%)

## Наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности

	+	-
Констатирующий	6 человек (30%)	14 человек (70%)
Контрольный	12 человек (60%)	8 человек (40%)

## Наличие трудовых умений и навыков

	+	-
Констатирующий	12 человек (60%)	8 человек (40%)
Контрольный	9 человек (45%)	11 человек (55%)

---

Умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану

	+	-
Констатирующий	4 человека (20%)	16 человек (80%)
Контрольный	11 человек (55%)	9 человек (45%)

Исходя из сравнительного анализа видно, что заинтересованность в организации предпринимательской деятельности снизилась на 40%, т.е. в констатирующем эксперименте она составляла 90% (18 человек), а в контрольном только 50% (10 человек). Умение ставить цели и формировать задачи повысилось на 30%, т.е. в констатирующем было 40% (8 человек), в контрольном стало 70% (14 человек). Наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности так же увеличилось на 30%, в констатирующем было 30% (6 человек), а в контрольном 60% (12 человек). Наличие трудовых умений и навыков напротив снизилось на 15%, то есть в констатирующем было 60% (12 человек), а в контрольном осталось только 45% (9 человек), следует, что способности учащихся не оправдались. И, наконец, умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану стало выше на 35%, т.е. в констатирующем 20% (4 человека), а в контрольном 55% (11 человек).

Таким образом, данный эксперимент подтвердил эффективность предложенной методики, так как положительных результатов, после проведенных экспериментов, стало больше.

## **Заключение**

В результате проведенного теоретико-экспериментального исследования были решены следующие задачи:

После анализа психолого-педагогической литературы установлено, что большое значение приобретает трудовое воспитание и организация предпринимательской деятельности на уроках технологии в условиях рыночной экономики, когда от человека требуется высокая квалификация, широкий технический кругозор и способность к быстрому овладению более совершенными организаторскими умениями и навыками. Вот почему приобщение учащихся к предпринимательской деятельности, организация трудового воспитания все более и более пробивает себе дорогу в современных школах, становится неотъемлемой частью учебно- воспитательного процесса.

Для организации предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии, нами была разработана методика, которая включает в себя следующие элементы: осознание проблемной области; выявление конкретной потребности, мини-исследование; определение конкретной задачи и ее формулировка; выявление основных параметров и ограничений; обдумывание; выработка идей, вариантов, альтернатив; анализ и синтез идей, выбор оптимального варианта; выбор материала; разработка изделия; организация рабочего места; экономическое и экологическое обоснование; контроль качества; сбыт изготовленной продукции.

В педагогическом эксперименте участвовали ученики МАОУ СОШ № 22, 11- го класса, в количестве двадцати человек.

Эксперимент проводился в течение трех месяцев. В ходе эксперимента было выявлено, что заинтересованность в организации предпринимательской деятельности снизилась на 40%, т.е. в констатирующем эксперименте она составляла 90% (18 человек), а в контрольном только 50% (10 человек). Умение ставить цели и формировать задачи повысилось на 30%, т.е. в констатирующем было 40% (8 человек), в контрольном стало 70% (14 человек).

Наличие теоретической подготовки в области предпринимательской деятельности так же увеличилось на 30%, в констатирующем было 30% (6 человек), а в контрольном 60% (12 человек). Наличие трудовых умений и навыков напротив снизилось на 15%, то есть в констатирующем было 60% (12 человек), а в контрольном осталось только 45% (9 человек), следует, что способности учащихся не оправдались. И, наконец, умение организовывать предпринимательскую деятельность по бизнес-плану стало выше на 35%, т.е. в констатирующем 20% (4 человека), а в контрольном 55% (11 человек).

Таким образом, проведенное исследование подтвердило достоверность выдвинутой гипотезы: если в процессе обучения технологии приобщать учащихся к организации предпринимательской деятельности и производительному труду, то это позволит развить умственные способности, сообразительность, творческую смекалку у учащихся.

Из проведенного педагогического эксперимента видно, что заинтересованность учащихся в организации предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии снизилась из-за отсутствия навыков кройки и шитья. Следовательно, существует необходимость продолжения работы по технологической подготовке учащихся.

Представленная выпускная квалификационная работа может использоваться в качестве методического пособия для преподавателей технологии, рекомендована студентам в педагогических ВУЗах и колледжах, для выполнения курсовых квалификационных работ, а так же учителям на курсах повышения квалификации, для написания аналитических отчетов по проблеме: организация предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии.

При продолжении исследования по теме: «Организация предпринимательской деятельности в процессе обучения технологии» и перспективным направлением продолжения работы может быть изучение специфики организации предпринимательской деятельности в профильной школе, средней

школе, учебно-производственном центре, профессионально-техническом училище.

## Список литературы

1. Азаров Ю.П. Методика воспитательной работы.- М.: Просвещение,1989.
2. Атутов П.Р., Рабкин Н.И. Связь трудового обучения с основными науками.-М.: Просвещение,1998.
3. Атутов П.Р. Политехническое образование школьников.- М.: Педагогика,1996.
4. Воробьев Г.Г. Школа будущего начинается сегодня. - М.: 1991.
5. Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников. – М.: 1993.
6. Зверев И.Д. Межпредметные связи в современной школе. – М.: Педагогика, 1991.
7. Иващенко Ф.И. Труд и развитие личности школьника. - М.: 1990.
8. Капустин В.С. Выполнение проектов в школьном курсе «Технология» на занятиях в учебных мастерских. – Елабуга, 1995.
9. Кругликов Г.И. Теоретические основы методики преподавания технологии. – Курск: 1998.
10. Кутьев В.О. Внеурочная деятельность школьников. – М.: 1989.
11. Кругликов Г.И. Методика преподавания технологии с практикумом. – М.: 2002.
12. Малкова И.Ю. Педагогические функции методов проектов.- М.:1996.
13. Немов Р.С. Общая психология. – М.: 1999.
14. Петровский И.Г. Творческие проекты старшеклассников.- Брянск, 1998.
15. Полякова В.А. Общая методика трудового обучения в старших классах. – М.: 1991.
16. Рожнев Я.А. Методика трудового обучения с практикумом в учебных мастерских. – М.: Просвещение, 1998.
17. Сазонов А.Д. Профессиональная ориентация молодежи. – М.: 1990.
18. Самородский В.Д. Основы разработки творческих проектов. Книга для учителей технологии и предпринимательства.- Брянск, 1995.

19. Симоненко В.Д. Профессиональная ориентация учащихся в процессе трудового обучения. – М.: 1985.
20. Симоненко В.Д. Технология. – М.: 1997.
21. Симоненко В.Д. Технология. – М.: 1999.
22. Симоненко В.Д. Технология. – М.: 2000.
23. Столярова Ю.С. Техническое творчество учащихся - М.: 1989.
24. Творжевский Д.А., Гетта В.Г. Основы проблемного обучения на уроках труда//Школа и производство.-1996.№4.
25. Фельдштейн Д.И. Психологические основы общественно-полезной деятельности школьников.-Мн.:2002.
26. Фридман Л.М., Кулагина И.Ю. Психологический справочник учителя. – М.: Просвещение, 1991.
27. Харламов И.Ф. Педагогика. –Мн.: 2002.
28. Чередниченко Г.Л., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь: социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства. – М.: 1989.
29. Чистякова. С.Н. Профессиональная ориентация школьников: организация и управление. – М.: 1991.
30. Вудок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1994.
31. Зайдель Х., Теммн Р. Основы учения об экономике: пер. с нем. – М.: Дело ЛТД, 1994.